

PORTFOLIO

2016~2022

ManamiYoshikawa Design WORKS



よしかわ まなみ
吉川 愛美

1988/12/20 A型

2012年 国立音楽大学 音楽学部 音楽文化デザイン学科(コンピュータ音楽型) 卒

主に映像を活かしたパフォーマンス、作曲、デザインなどを学ぶ。

2015年 東京藝術大学大学院 映像研究科 メディア映像専攻 卒業

現在はフリーランスでグラフィック・webデザイナーの傍ら、

ペン画を中心としたイラストを制作している。

webデザイン

HP : <http://mana-y.com/>

mail : manatas0v0@gmail.com

TEL : 080-4114-1994

宝石のサンコー様のwebサイトリニューアルにあたりwebデザインを行いました。

サンコー様webサイトリニューアル

2022

目的

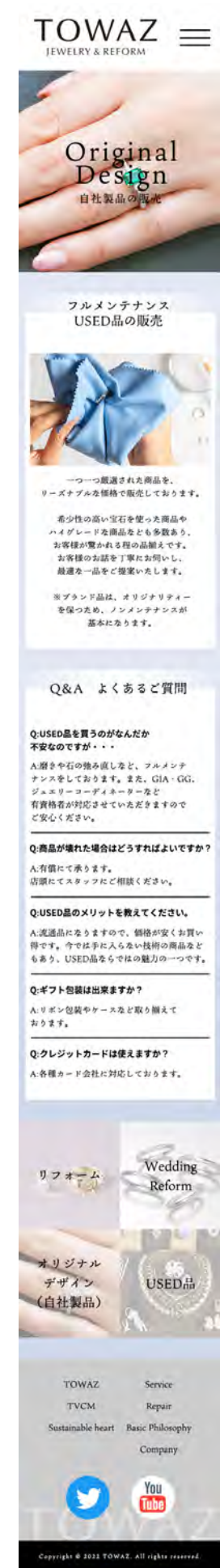
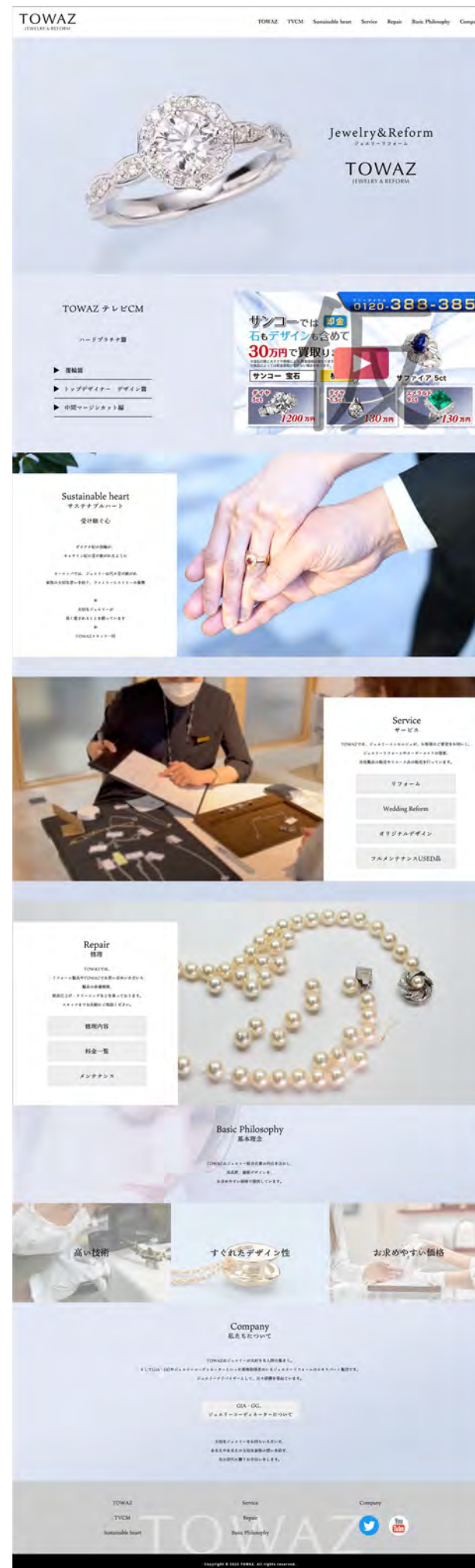
宝石のサンコー様のwebサイトリニューアルにあたり、写真素材以外のグラフィックを担当させていただきました。

担当

Web デザイン

制作背景

宝石と聞くと高価なイメージがつきまとうが、なるべくリーズナブルに修理価格等を抑えて気軽に身に纏えるイメージを、として白を貴重にシンプルなもの、ということで制作にあたった。ターゲットとしては中年～高齢の方にあたるため、スマートフォンでの操作をメインに想定し制作した。



SP:情報量が多いページだったので、いかに読みやすくするかが課題だった

PC:TOPはなるべく写真をメインに見せるようにした



WEB DESIGN

ライバー事務所fairyのキャンペーンLPサイト

fairyLPサイト

2022

目的

ライバー事務所fairyのサイトリニューアルにあたり、キャンペーンモデルとして明日花キララを用いてLPを作成。

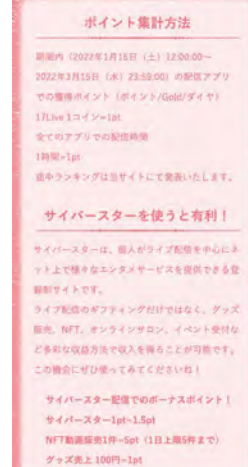
担当

Web デザイン

制作背景

当初は明日花キララのキャンペーンサイトと聞いていたがライバー事務所のfairyのキャンペーンとしてLPを作成することになった。女の子が好きそうなモチーフとしてキラキラやピンクなどを散りばめて作成した。スマホでのライブ配信キャンペーンなので、SPサイトを軸として作成し、PCサイトはSPに背景をつける形となった。

ピンクやキラキラをメインに、そして画像だけ見てもわかるようにと制作していった。



PCで見た際の背景は遊園地をイメージ。

千葉ロッテマリーンズ・井口資仁選手、現役生活最後の締めくくりに、メモリアルなビジョンを、がコンセプト。

井口資仁選手引退特設サイト

2017

目的

千葉ロッテマリーンズの井口資仁選手が引退を表明し、それに伴い引退までのカウントダウンを行うと共に、井口選手のこれまでの歴史を振り返るサイトデザインを作成した。

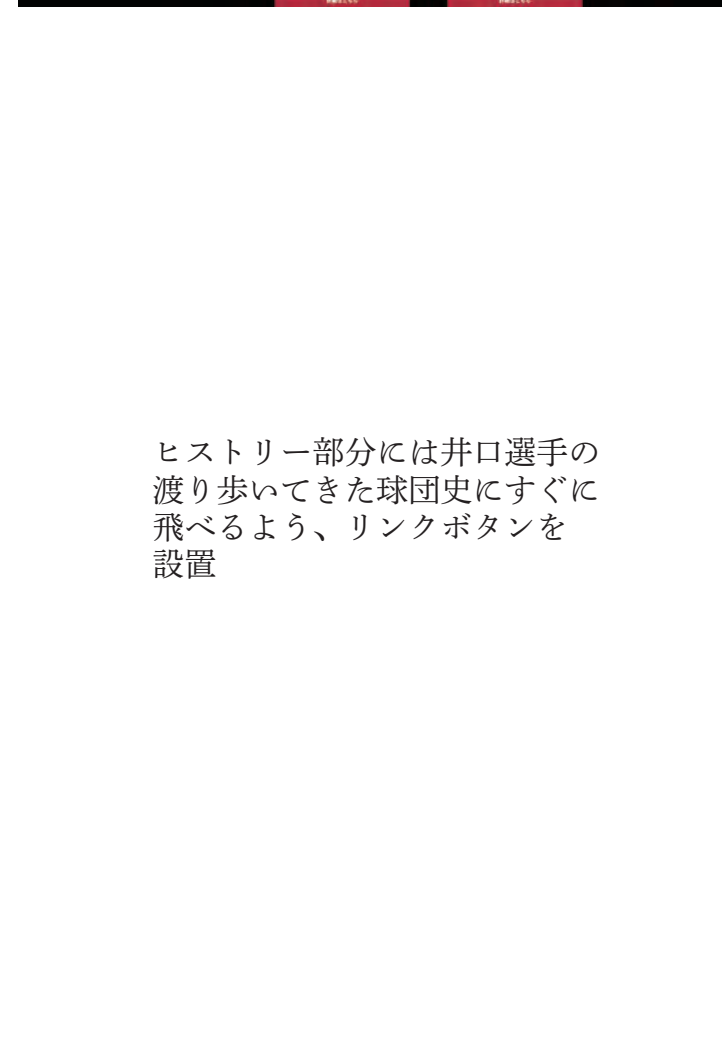
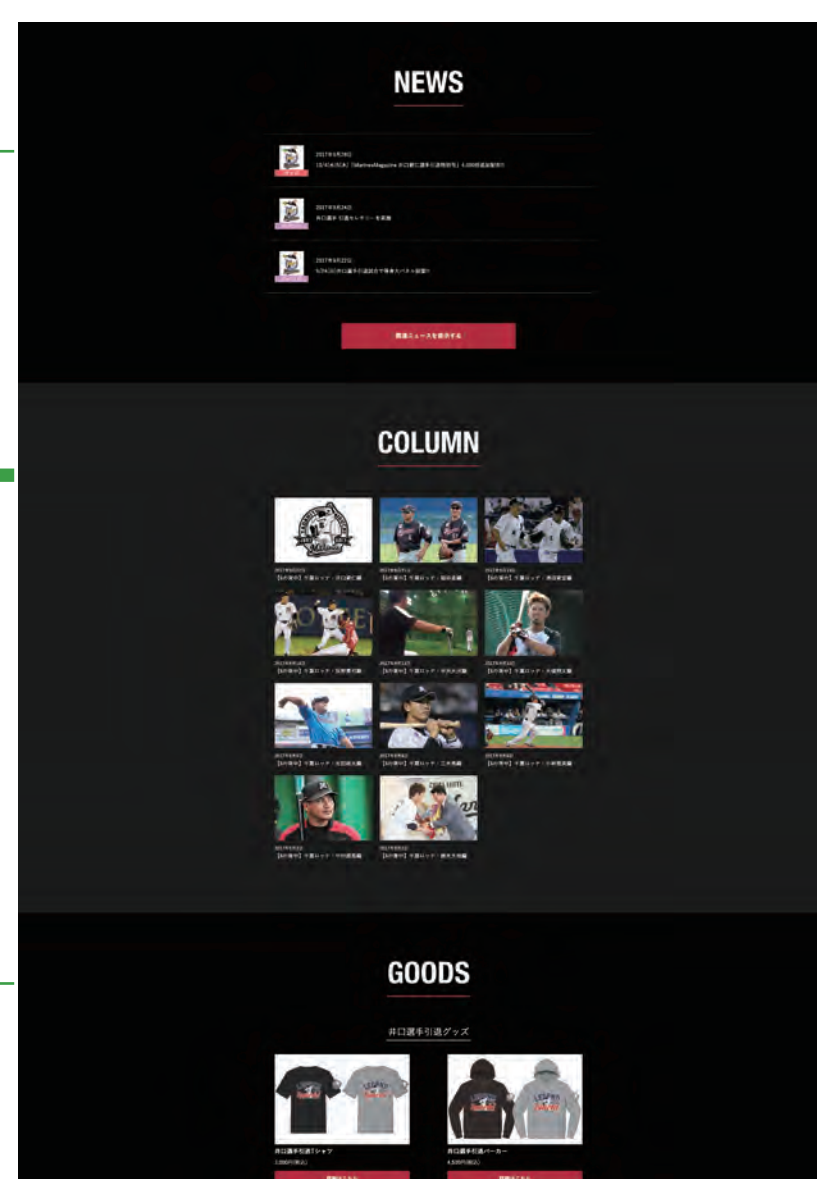
担当

Web デザイン、グラフィックデザイン

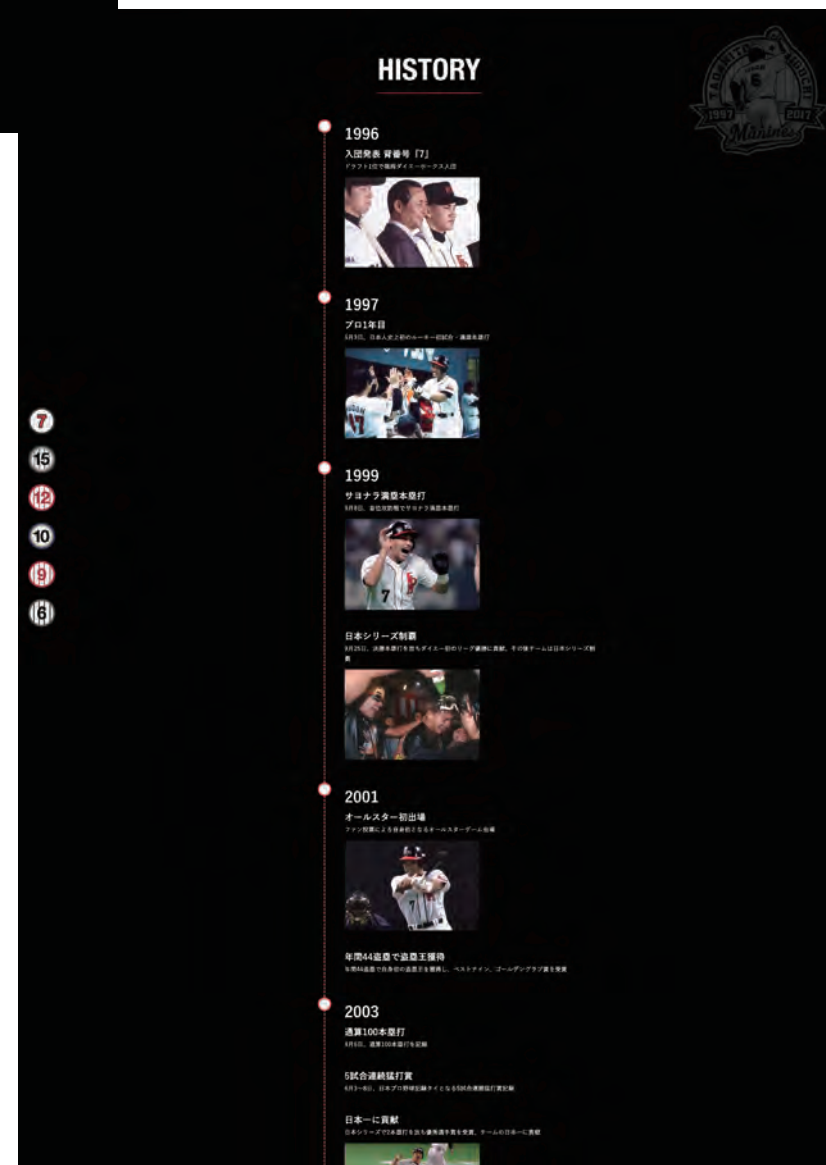
制作背景

引退と聞くと寂しいイメージが漂うが、当人にとっては新たな門出でもあるため、どこかに希望を持たせるようなビジュアルにしたい、ネクストバッターズサークルに立つ背中を見せるデザインにし、「次の打席」が待っているということを見せるようにした。ヒストリー部分にはこれまで6球団渡り歩いてきたということをはっきりと見せるためにボタンを設置したりと、ユーザーが求めている情報がすぐに手に入るようにした。このサイトデザインにおいてコーダーと何度もやり取りを繰り返し、その結果チームとして働くことにやりがいを感じた。

全体のカラーは千葉ロッテマリーンズのチームカラーである黒・白・赤でまとめた



ヒストリー部分には井口選手の渡り歩いてきた球団史にすぐに飛べるよう、リンクボタンを設置





WEB DESIGN

食品系のサイト制作

築地銀だこサイトリニューアル

2017

目的

築地銀だこ様のサイトリニューアルに伴い、各ページの作成に携わる。

担当

Web デザイン (ページ量産)、HTML コーディング

制作背景

メインビジュアルはアートディレクターが担当し、それを元にして各ページを制作。今回はコーダーが用意したCSSを見ながらHTMLコーディングも担当しました。

店舗検索

都道府県で選ぶ	都道府県を選択してください	▼
キーワードで絞り込む	住所・店舗名などを入力してください	
店舗形態で選ぶ	築地銀だこ	▼
検索		

店舗検索 UI の作成

● 関連情報



期間限定「ピザボテト焼たこ焼」好評発売中！



築地銀だこ、築地銀だこハイボール酒場で働いてみませんか

● No.1のこだわり



こだわりその1 たこ



たこは築地銀だこの一癖のこだわりです。使用するのはこの中から厳選したたこだけを使用しています。独自の手法で選抜し、一つ一つ丁寧に切り出したたこを各店舗へ、毎日の朝にはばたきながら、フレッシュなうまいたこを私たちの店まで、持ち帰ります。

こだわりその2 具材



まぐろ、天かす、そしてしょうが。築地銀だこは、こうした具材へのこだわりもひと味違いです。まず「まぐろ」は、たこ焼と相性の良い香味と旨味のバランスに優れたものを厳選しています。しかも、築地銀だこに合うように、まぐろの大きさを揃えています。次に「天かす」は、粒々のだしが入った、築地銀だこオリジナルの「揚げ」です。そして、「しょうが」は特製のカッターで細を揃一にして、だこを食べても同じような味にしています。

こだわりその3 ネタ



築地銀だこのおいしいのは、赤唐がハリッ、中がトロっとした独特の食感にあります。それは赤唐とオリジナルミックス粉を時間をかけて丁寧に混ぜ合わせるなど、仕上げにも手間をかけているからです。また、赤唐と仕上げ粉やワザだしを混ぜ、生地の滑らかなりには、それぞれ味や香りにこだわった食材を使用。トロっとした後にジューッとなる食感の食感が生まれます。もちろんネタは新鮮が大切ですから、素材の旨みを生かすために新鮮なネタだけを厳選。かつ味付けの旨みがつまみ「ブリッ」とした食感がお口のなかではじけます。ソースをたっぷりと付けてもうまい、築地銀だこならではの食感がここにあります。

こだわりその5 トッピング



築地銀だこは、トッピングへのこだわりも徹底しています。お好みで選べる「青のり」は、細かく、やわらかく、香りの立つものも厳選しています。また、「白のり」は、香ばなかりと、潤滑された旨みのある原料を厳選してブレンド。そして、たこ焼の美味しさをより一層引き立てられるよう細かく削り、たこ焼に最適な状態に仕上げられています。トッピングは築地銀だこにとってバイブレイヤーではなく、一つひとつが美味しさを演出する主役なのです。

築地銀だこのこだわりページ
たこ焼きレタッチから
ページレイアウトを担当

メニュー



期間限定「ピザボテト焼たこ焼」好評発売中！

● 期間限定メニュー

※一部店舗においてのみ取り扱いがある場合がございます。



ピザボテト焼たこ焼

税込 680 円 (税別 580 円)

● レギュラーメニュー

※一部店舗においてのみ取り扱いがある場合がございます。



定番のたこ焼

税込 580 円 (税別 480 円)



だんらんパック16個入り

税込 1,150 円 (税別 950 円)



だんらんパック24個入り

税込 1,680 円 (税別 1,380 円)



てりたま

税込 680 円 (税別 580 円)



ねぎだこ

税込 680 円 (税別 580 円)



チーズ朝太子

税込 680 円 (税別 580 円)



ハイボール酒場



オンラインショップ

年度末の各ページリニューアル、改修作業

埼玉西武ライオンズサイトリニューアル

2017-2018

目的

シーズン終了後のサイトリニューアル、各ページ改修など

担当

Web デザイン、グラフィックデザイン

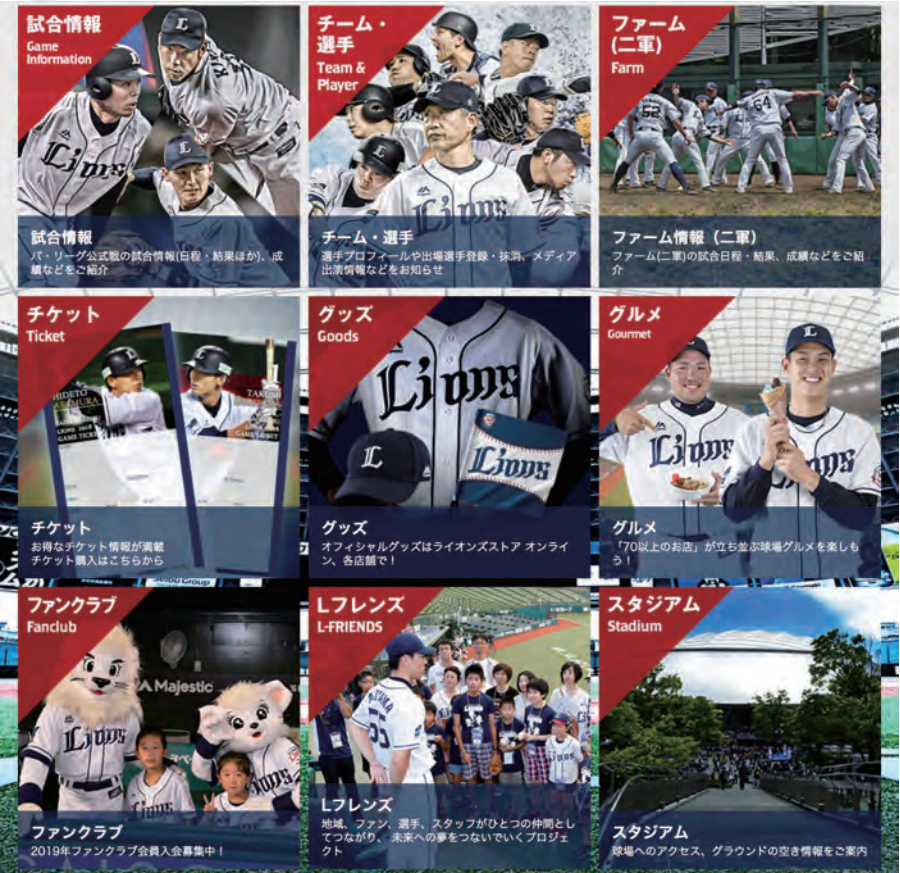
制作背景

各ページの細かいパーツの作成やグラフィックの作成を担当。写真のレタッチから各ボタンの作成まで先方の改修要望を元に作成していきました。

web/バナーデザイン

ライオンズアカデミーページ上部「お申込み」ボタンの作成

トップページ下部、各ページへの遷移ボタンの作成。選手の写真選定からレタッチ、デザインまでを担当



マッグガーデン様にて作成した電子書籍のバナー

コミックスのバナー作成

2021-2022

目的

各電子書籍サイトにて表示されるバナーの作成

担当

グラフィックデザイン

制作背景

2021年～現在にかけて携わっているマッグガーデン様でのwebバナー(電子書籍)のバナー。コミックスの面白さといかにキャッチーにみせるかが課題。



各電子書籍書店によってサイズや文言が異なるためその都度リサイズ・レイアウトを行った



埼玉西武ライオンズ様公式ホームページトップに表示される各種バナーの作成

埼玉西武ライオンズ様バナー作成

2017-2018

目的

埼玉西武ライオンズ様公式ホームページトップに表示される各種バナーの作成

担当

グラフィックデザイン

制作背景

2017年夏頃より埼玉西武ライオンズ様の案件に携わるようになり、バナー作成を主として担当させていただくことになりました。以下その事例です。



PITCH A PERFECT GAME

2018

4/11

防御率 1.35 奪三振 10 投球数 100

FABIO CASTILLO

8月度月間 MVP 受賞

打率.319 本塁打 12 打点 26

#60 TAKEYA NAKAMURA

DRAFT 2017

プロ野球ドラフト会議

2017 10.26 THU 17:00~

速報メルマガ配信!

公式SNSでも速報いたします

#ライオンズドラフト2017

SNS企画!!選手にドラフト当時の思い出を聞きました!

1500 CAREER GAMES

2003.9.28 SEIBU LIONS VS NIPPON-HAM FIGHTERS

2018.8.25 SAITAMA SEIBU LIONS VS FUKUOKA SOFTBANK HAWKS

#60 TAKEYA NAKAMURA

南郷

秋季キャンプ 2017 Autumn Camp

11.1 WED ~ 11.16 THU

公式SNSで #南郷秋季キャンプ の情報を随時掲載!

最高のダンスパフォーマンスで勝利の女神になる!

bluelegends

2018 シーズンメンバーオーディション

募集締切 2017.11.30 THU

打率 .337 本塁打 11 打点 33

[受賞3回目] INFIELDER 33 山川穂高

3・4月 18月間MVP

防御率 2.06 5勝0敗

[初受賞] PITCHER 18 多和田真三郎

獅子風流ユニフォーム着用22試合 ライオンズチーム成績

安打 227 三塁打 10 打率 .285

二塁打 52 勝率 .833 OPS .769

防御率 2.86 奪三振 183 本塁打 29 出塁率 .365

打点 142 盗塁 21

7.20-8.16

MOVIE



埼玉西武ライオンズと台湾とのコラボ企画

台湾デー紹介ムービー

2018

目的

埼玉西武ライオンズ様台湾デーでのコラボ企画において、球場内のビジョンで再生する映像の作成

担当

映像編集一貫（AfterEffects、Photoshop、Illustrator）

制作背景

台湾とのコラボデーである台湾デーを紹介する映像制作を受託。カラフルな台湾のイメージを損なわないために色使いは派手なものにした。



イントロはお客さんをビジョン側に振り向かせるために派手なアクションを入れたり、カラフルな色合いにした



テロップも見せたいもの順にフォントを変えたりと工夫を凝らした



合間にモーショングラフィックを入れ込んでテンポを良くした



テロップのカラーも派手にして台湾のイメージが湧くようにしている



3選手とも別々の環境で撮影されたものだったので、色合わせやピントを合わせるのが難しかった



埼玉西武ライオンズ、夏の一大イベントプロモーションムービーの作成

獅子風流プロモーションムービー

2018

目的

埼玉西武ライオンズ様の夏の一大イベント「ライオンズフェスティバルズ」にて2018年のテーマ「獅子風流」のプロモーションムービーの作成

担当

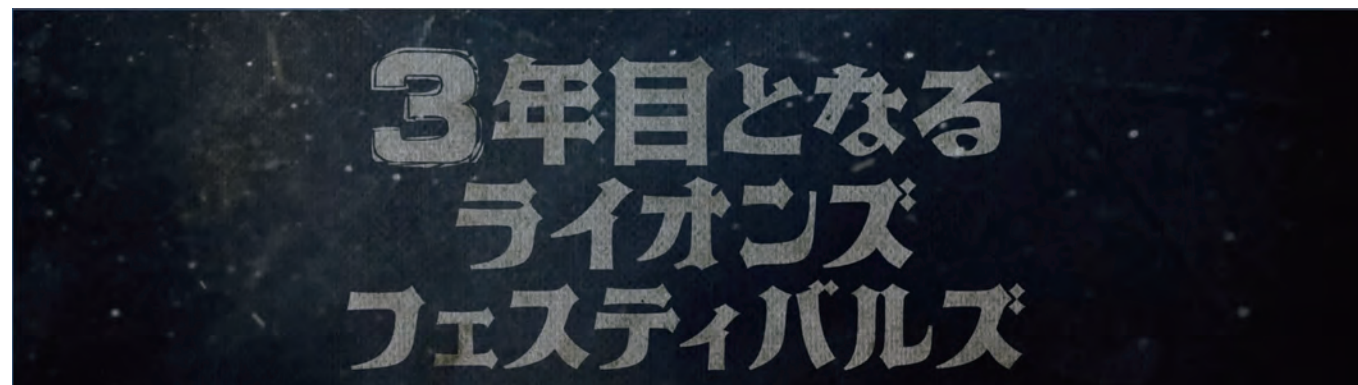
映像編集一貫 (AfterEffects、Photoshop)

制作背景

アートディレクターの指示の元編集を行っていった。夏の一大イベントなのでとにかく「カッコよく」を意識して作成していった。今回の制作で初めて海外のプラグインを使用している。



この映像はビジョンで再生する用と特設サイトで再生されるものの二種類が用意された



「カッコよさ」を打ち出したいのでフォント選びも慎重に行った



選手が登場してくるシーンにはモーショングラフィックを多用している（選手肖像が写真素材しかなかったため）



バックには海外のサイトで見つけたプラグインを使用している



写真素材をどう活かすかが課題となった

埼玉西武ライオンズ公式ダンスパフォーマンスチーム「Bluelegends」の登場ムービー

Bluelegendsダンスコンテスト用ムービー

2017

目的

プロ野球チアリーディングのダンスコンテスト時に再生される埼玉西武ライオンズ公式ダンスパフォーマンスチーム「Bluelegends」の登場ムービーの作成

担当

映像編集一貫 (AfterEffects、Photoshop)

制作背景

企画、構成まで一貫して行った映像である。ダンスコンテストでの登場ムービーということで演出は派手に行った。光り物は海外での素材集などを使用している。



ダンスコンテストということで、ミラーボールのような演出を取り入れた



イントロ部分はモノクロ映像を取り入れたり、幾何学模様を描回転いてカッコよさを演出した



少ない素材の中から厳選して、チアたちが元気に踊っている様を見せるようにした



曲の合間にモーショングラフィックを取り入れた（画像上下）



『ニャイト・オブ・ザ・リビングキャット 2巻』発売記念ポスター

コミックス新刊宣伝ポスター

2022

DTP

逃げる猫が可愛く来た。

話題のキャットフルパニック、第2巻。

NIGHT OF THE LIVING CAT

ニャイトオブザリビングキャット

原作: ホークマン
作画: メカルーツ

驚異のニャンデミックで誰もが猫になっていく。猫好きな人類は、モテられる誘惑に抗うことができるのか。

マッグガーデン BLADE COMICS

コミックス第①～②巻好評発売中

定価: 各660～671円(税込)

『魔導具師ダリヤはうつむかない 4巻』発売記念ポスター

コミックス新刊宣伝ポスター

2021



魔導具師ダリヤはうつむかない 4
Dahliya Wilts No More ◆住川 恵 ◆甘岸久弥 ◆景

転生魔導具師による異世界ものづくりライフ、
最新第4巻好評発売中!

原作小説7巻&コミックス4巻
 連動購入キャンペーン開催!!
 抽選で甘岸久弥先生&住川 恵先生サイン入りグッズが当たる!

特装版も同時発売!

豪華特典小冊子付!
 甘岸久弥先生&住川 恵先生
 による書き下ろし、美麗カラー
 イラスト・未公開ラフを収録!

対象商品
 魔導具師ダリヤはうつむかない 原作小説7巻
 魔導具師ダリヤはうつむかない コミックス4巻
 同時発売!

応募方法
 対象商品の各オビに付いている応募券2枚(原作小説・コミカライズ各1枚ずつ)
 を集めてご応募ください! ※詳細は対象商品オビ貼り返しをチェック!

応募期間
 2021年11月30日(火)まで ※毎日抽選発表

第4巻発売記念特集ページ公開中!
 特装版情報はこちらから!

書店に貼られるコミックス新刊のポップ類

コミックス新刊宣伝ポップ

2021-2022



『僕らの地球の歩き方』 世界一周 愛と人生を変える旅。
世界のグルメ&観光が味わえる!!

イギリス アフターヌティー バグッドサンド フランス ドイツ ガバオライズ
 カルボナーラ イタリア インド ラッシー ジョージア ハチヤプリ

重版出来!コミックス1~2巻好評発売中!! ※以下続刊

著:ソライモネ マックガーデン
 定価:各682円(税込)

『僕らの地球の歩き方』重版記念ポップ



**転生少女は
 まず一歩からはじめたい**

**転生少女は
 あきらめない**

**カヤ原作小説コミカライズ
 同時発売!!**

**大人気コミカライズ
 最新第3巻!**

**待望のコミカライズ
 第1巻!**

原作:カヤ先生
 挿絵:同村アユム

よちよち少女の異世界奮闘記!!!
 仲間と一緒に知らない土地で生活する、
 人生ハードモードまっただ中!

**転生少女、
 魔法もサバイバルも修行中!**
 マイペースに参戦セカンドライフ・ファンタジー!

定価:682円(税込) 定価:693円(税込)

同時刊行
 記念特集
 12/14(火)OPEN!

『転生少女はまず一歩からはじめたい』『転生少女はあきらめない』

コミカライズ版同時発売記念ポップ



『ドラゴン、家を買う。8巻』発売記念ポップ



『はめつのおうこく 6巻』発売記念キャンペーン告知ポップ



『ニャイト・オブ・ザ・リビングキャット 2巻』発売記念ポップ



『冬フェンリルの愛子となった私が、絶望から癒されていく話 2巻』発売記念ポップ

六大学野球各新聞部への出稿

2017

目的

六大学野球配信サイト「BIG6.tv」の宣伝広告を各大学の新聞部用に作成。

担当

画像編集、入稿まで (Photoshop、Illustrator)

制作背景

「BIG6.tv」という六大学野球を配信している自社サービスの広告作成。各大学から依頼を受けて広告枠に出稿させてもらっている。選手のレタッチから入稿まで一貫して行った。



『僕らの地球の歩き方 3 巻』発売記念ポップ



立教大学新聞部への出稿



東京大学試合日程
vs 慶大 9/ 8(土)① 9/ 9(日)②
vs 立大 9/15(土)① 9/16(日)②
vs 早大 9/29(土)② 9/30(日)①
vs 明大 10/ 6(土)② 10/ 7(日)①
vs 法大 10/20(土)② 10/21(日)①



東京六大学野球
全試合無料ライブ配信



東京大学新聞部への出稿